

TRANSFORMACIÓN
EN LA INDUSTRIA
DE PRODUCTOS DE
CONSUMO

Innovación y Sostenibilidad, Agilidad y Resiliencia, y Datos

En un mundo empresarial en constante evolución, la capacidad de adaptación al cambio se convierte en un factor determinante para el éxito en el sector de Gran Consumo. La tecnología pasa de ser un habilitador, a ser, además, un transformador de los procesos y de los negocios, posibilitando nuevos modos de hacer, y dando a todos los cambios una velocidad mayor. Aprender y adquirir su uso de modo que aporte valor, se convierte en un reto en sí mismo.



Antonio Manzanero

DIRECTOR DE CPG & RETAIL INDUSTRY | STRATESYS

Teniendo en cuenta este marco, comentamos a continuación tendencias del sector de Productos de Consumo relacionadas con las áreas de Innovación del Producto, de Sostenibilidad, de Cadena de Suministro, y de manera particular, también de Gestión del Dato, para dar de este modo relevancia a uno de los recursos de las compañías que cobra especial importancia.

Innovación ágil y sostenible: transformando *insights* en productos relevantes

En relación con la agilidad, en un entorno donde la definición de los productos puede cambiar dos veces en un año, la capacidad

de innovar constantemente es esencial. Para aumentar la velocidad y las tasas de éxito de los lanzamientos es importante transformar *insights* de mercado en productos y servicios innovadores, que satisfagan las necesidades en constante evolución de los consumidores, y, además, hacerlo rápidamente en todos los procesos involucrados, desde la ideación, la selección y ejecución de los proyectos de desarrollo, la puesta en el mercado de las innovaciones, hasta la medición de los resultados. Para adquirir esta agilidad es importante disponer del uso de plataformas y aplicaciones de gestión de especificaciones y documentación, y también de gestión de proyectos colaborativos entre los departamentos internos y los diferentes proveedores.

Otro de los parámetros que adquiere una importancia clave es la Sostenibilidad, y el cumplimiento con ella parte desde el mismo diseño de los productos y servicios. Por un lado, la demanda de los consumidores hacia productos ecológicos y responsables con el medio ambiente está en aumento, y por otro, la obligatoriedad de cumplir con regulaciones y objetivos ESG, que lleva a adoptar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la distribución de los productos, de manera transparente y dando evidencia de su medición y reporte. Al diseño del producto se le añade el de diseño de modelos de negocio circulares, el fomento de la responsabilidad del consumidor,

"PARA AUMENTAR LA VELOCIDAD Y LAS TASAS DE ÉXITO DE LOS LANZAMIENTOS ES IMPORTANTE TRANSFORMAR *INSIGHTS* DE MERCADO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES"



promover la reutilización, el reciclaje, la reducción de recursos y en general, de la huella de carbono en toda la cadena de suministro.

Tecnología Inteligente para la agilidad y resiliencia en la cadena de suministro y manufacturing

La agilidad y la resiliencia para dar respuestas operativas rápidas ante cambios en demanda, precios, disponibilidad de materias primas, calidad, etc, son cualidades actuales fundamentales en la cadena de suministro, incluyendo manufacturing y aprovisionamiento. El llegar a ello, entre otras, pasa por adoptar capacidades tecnológicas como la inteligencia artificial, IoT, RPA, minería de procesos, reconocimiento de imágenes, que llevan a mejorar la eficiencia, la monitorización y la trazabilidad en toda la cadena de valor. Visto de otro modo, la utilización de las nuevas tecnologías está revolucionando la manera en que las empresas operan. En este aspecto es importante que las organizaciones experimenten con estas tecnologías para aprenderlas y asimilarlas con el objetivo encontrar su modo particular de adquirir el uso que mejor le aporte valor dependiendo de las características de cada organización, negocio y de su entorno concreto.

La importancia del Dato

Las organizaciones evolucionan a una cultura empresarial basada en datos donde las decisiones se toman y miden sus resultados en base a evidencias y datos objetivos.

El reto del dato es disponer de los datos relevantes, correctos, completos, suficientes y

"OTRO DE LOS PARÁMETROS QUE ADQUIERE UNA IMPORTANCIA CLAVE ES LA SOSTENIBILIDAD, Y EL CUMPLIMIENTO CON ELLA PARTE DESDE EL MISMO DISEÑO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS"

disponibles a tiempo y, además, puestos en contexto para hacerlos productivos. Sin descuidar su protección y seguridad.

Para llegar a ello es necesario enfocar la gestión del dato y su analítica de forma completa, desde infraestructura (en *general cloud*), la gestión del *Big Data*, acompañando por metodologías de calidad y gobierno del dato hasta obtener el reporting operativo y cuadros de mando. Todos estos aspectos hay que tenerlos en cuenta. Uno de ellos es la analítica avanzada, con algoritmos predictivos y de clusterización, etc, basados en inteligencia artificial (IA), y de *Machine Learning* (ML), que permiten el aprendizaje automático con el que se identifican patrones y tendencias ocultas, permitiendo además simular escenarios futuros, y estimar probabilidades.

Como conclusión todas las áreas de las organizaciones se están organizando para gestionar cambios a todos los niveles. Son necesarios equipos multidisciplinares, multiculturales, con ilusión y organizados para el cambio. Hay una apuesta por el talento y formación para el desarrollo de las habilidades para la realización de tareas de especial valor, automatizando el resto de las tareas. ●